



**NIGEL WRIGHT**   
RECRUITMENT

nigel wright recruitment  
gehaltsstudie für den verbrauchersektor 2012





---

## nigel wright recruitment

### gehaltsstudie für den verbrauchersektor 2012



---

**Willkommen bei der von Nigel Wright Recruitment erstellten Gehaltsstudie für den Verbrauchersektor 2012, die Ihnen Aufschluss darüber geben soll, welche Gehälter höhere Fachkräfte in diesem Sektor beziehen. Nigel Wright Recruitment ist im Verbrauchersektor europaweit dafür anerkannt, dass wir auf Grundlage unserer umfassenden Branchenkenntnis erstklassige Personalvermittlung bieten. Uns ist es wichtig, Sie weiterhin mit relevanten, nützlichen Informationen zu versorgen – in leicht zugänglichem Format, damit Sie sie auch nutzen können.**

Diese Studie beruht auf den Antworten von mehr als 2.500 Teilnehmern unserer im letzten Quartal 2011/2012 durchgeführten Online-Umfrage sowie den Daten aus unserer umfassenden Bewerberdatenbank. Die Studie basiert auf dem folgenden Querschnitt:

- Ort: GB (22 %), Dänemark (22 %), Schweden (13 %), Niederlande (11 %), Belgien (11 %), Norwegen (11 %), Frankreich (10 %). Außerdem sind Gehaltsdaten für Spanien, Deutschland, die Schweiz und Italien berücksichtigt.
- Untersektoren des Verbrauchersektors: schnell umschlagende Konsumgüter, langlebige Konsumgüter, Medien und Digital, Versorger, E-Commerce und Technologie, Einzelhandel, Finanzen und Immobilien, Reise und Freizeit, Gesundheitswesen und Pharma.
- Männer 73 %, Frauen 27 %.

- Durchschnittsalter: 40.
- 96 % der Teilnehmer waren Vollzeit beschäftigt.
- 86 % der Teilnehmer hatten mindestens einen Universitätsabschluss.
- 24 % waren weniger als ein Jahr in ihrer derzeitigen Position beschäftigt; 39 % zwischen einem und drei Jahren; 18 % zwischen drei und fünf Jahren, und 19 % länger als fünf Jahre

Im ersten Teil der Umfrage geht es um Punkte von allgemeinem Interesse, wie dem Grad der Zufriedenheit, den Arbeitsstunden und der Bereitschaft des Teilnehmers zum Stellenwechsel. Darauf folgt eine tätigkeitsbezogene Gehaltsanalyse sowie ein spezieller Abschnitt, der sich mit Führungskräften auf Geschäftsführungsebene befasst.

Wenn Sie Fragen dazu haben oder Ihren Rekrutierungsbedarf besprechen möchten, erreichen Sie uns unter +44 (0)191 222 0770. Dort werden Sie mit einem für Ihre Region zuständigen Berater verbunden. Nähere Informationen über unser Serviceangebot finden Sie unter [www.nigelwright.com](http://www.nigelwright.com).



---

## nigel wright recruitment

### inhalt



---

<b>1. Nicht geldbezogene Indikatoren</b>			
1.1	Wochenarbeitsstunden nach Ländern	5	
1.2	Arbeitszufriedenheit nach Verantwortungsebene	6	
1.3	Arbeitszufriedenheit nach Tätigkeit	7	
1.4	Arbeitszufriedenheit nach Ländern / Gebieten	8	
1.5	Für Stellenwechsel relevante Faktoren	9	
1.6	Für Stellenwechsel relevante Faktoren nach Ländern / Gebieten	10	
1.7	Zur Stellensuche eingesetzte Methoden	11	
1.8	Zur Stellensuche eingesetzte Methoden nach Ländern / Gebieten	12	
<b>2. Gehälter, Zusatzleistungen und Boni</b>			
2.1	Durchschnittliche erhaltene bzw. erwartete Gehaltserhöhung nach Verantwortungsebene	13	
2.2	Durchschnittliche erhaltene bzw. erwartete Gehaltserhöhung nach Tätigkeit	14	
2.3	Durchschnittliche erhaltene bzw. erwartete Gehaltserhöhung nach Ländern / Gebieten	15	
2.4	Bedeutung der Zusatzleistungen als Teil des Vergütungspakets	16	
2.5	Bedeutung der Zusatzleistungen als Teil des Vergütungspakets nach Geschlechtern	17	
2.6	Bedeutung der Zusatzleistungen als Teil des Vergütungspakets nach Ländern / Gebieten	18	
<b>3. Zusatzleistungen, Boni und Fähigkeiten der Führungskräfte</b>			
3.1	Ansprüche der Führungskräfte auf Zusatzleistungen und Boni nach Ländern / Gebieten	19	
3.2	Fehlende Führungsfähigkeiten nach Ländern/Gebieten	20	
3.3	Für den Erfolg erforderliche Führungsfähigkeiten nach Ländern/Gebieten	21	
<b>4. Tätigkeitsbezogene Gehaltsanalyse</b>			
4.1	Führungskraft	22	
4.2	Marketing	23	
4.3	Verkauf	24	
4.4	Operatives Geschäft	25	
<b>5. Kontaktangaben</b>			<b>26</b>



## 1. nicht geldbezogene Indikatoren

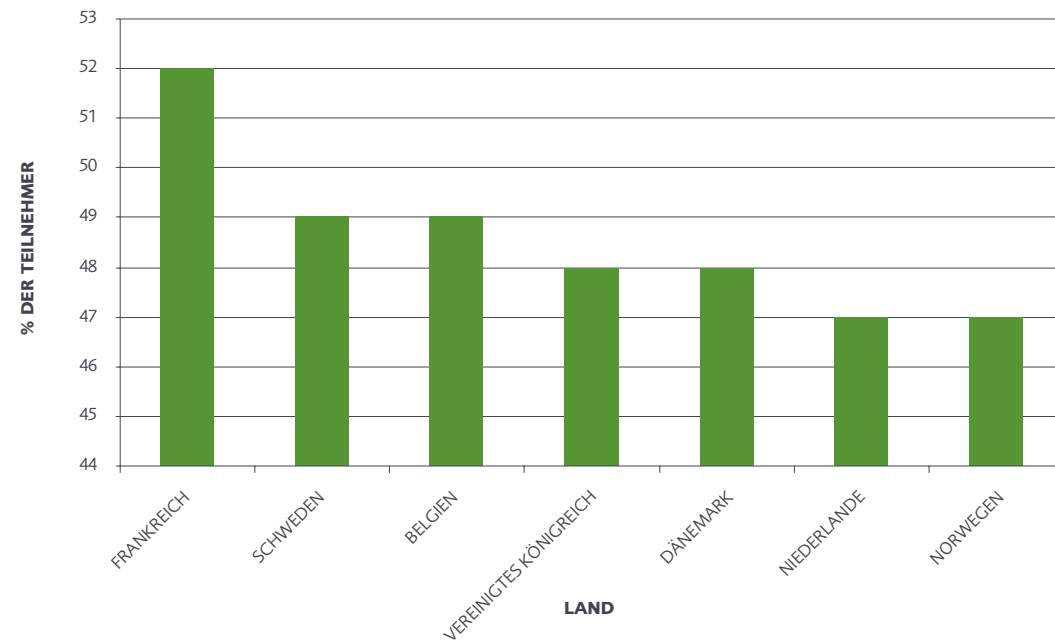
### 1.1 wochenarbeitsstunden



Dieser Abschnitt enthält die Angaben, die Teilnehmer aus allen Tätigkeitsbereichen und Verantwortungsebenen des Verbrauchersektors über ihre Arbeitsstunden, den Grad ihrer Zufriedenheit und die sie zu einem Stellenwechsel motivierenden Faktoren gemacht haben.

Im Durchschnitt hatten die Teilnehmer eine Wochenarbeitszeit von 48,5 Stunden. 48 % der Teilnehmer arbeiteten zwischen 41 und 50 Stunden die Woche, weitere 26 % hatten eine Wochenarbeitszeit zwischen 51 und 60 Stunden.

1.1 – DURCHSCHNITTLICH GELEISTETE ARBEITSSTUNDEN PRO WOCHE





## 1.2 arbeitszufriedenheit nach verantwortungsebene

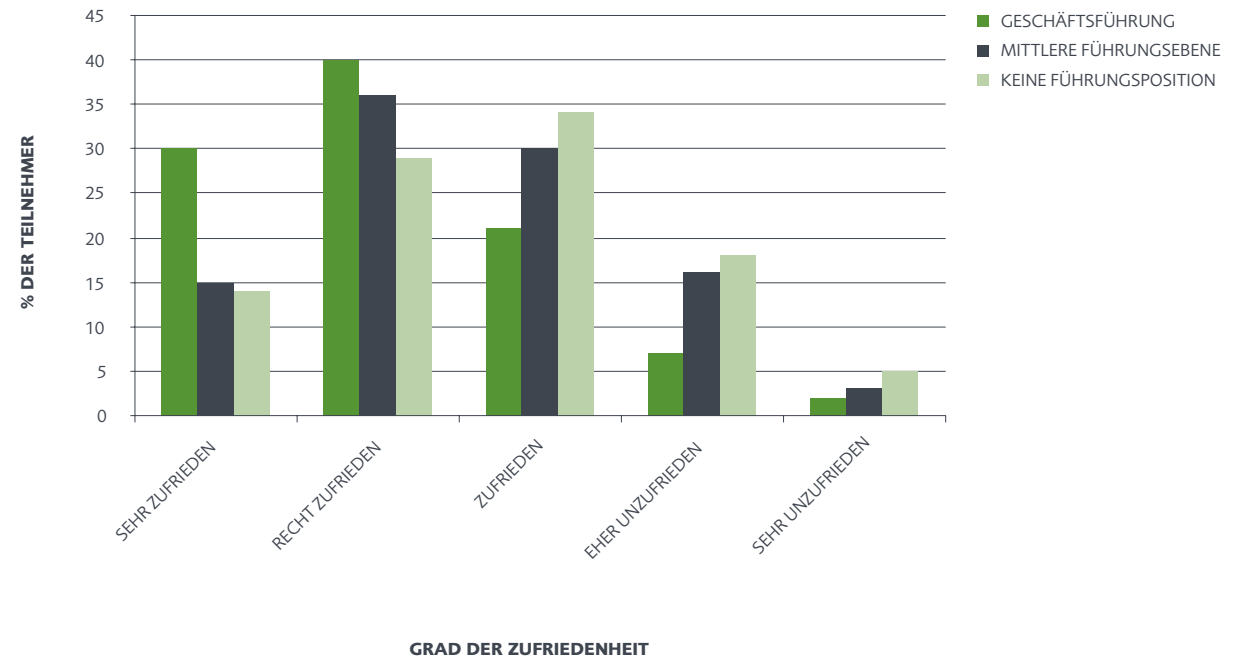


Die Teilnehmer waren aufgefordert, den Grad ihrer Arbeitszufriedenheit anhand der folgenden fünfstufigen Skale anzugeben:

- 1 = sehr unzufrieden
- 2 = eher unzufrieden
- 3 = zufrieden
- 4 = recht zufrieden
- 5 = sehr zufrieden

Die Ergebnisse zeigen, dass das Personal im Verbrauchersektor recht zufrieden ist. Nicht alle Teilnehmer sind gleichermaßen zufrieden. Mehr als 70 % der Teilnehmer auf jeder Ebene ihrer Organisationen gaben jedoch an, sie seien zufrieden oder sehr zufrieden. Dies ist erfreulich, nicht nur für die Personalabteilungen, sondern auch für die Führungskräfte. Die Herausforderung liegt also darin, herauszufinden, warum die anderen 20-30 % unzufrieden sind, und wie dem abgeholfen werden kann, ohne dass die Zufriedenheit der restlichen Belegschaft darunter leidet.

1.2 – ARBEITZUFRIEDENHEIT NACH VERANTWORTUNGSEBENE

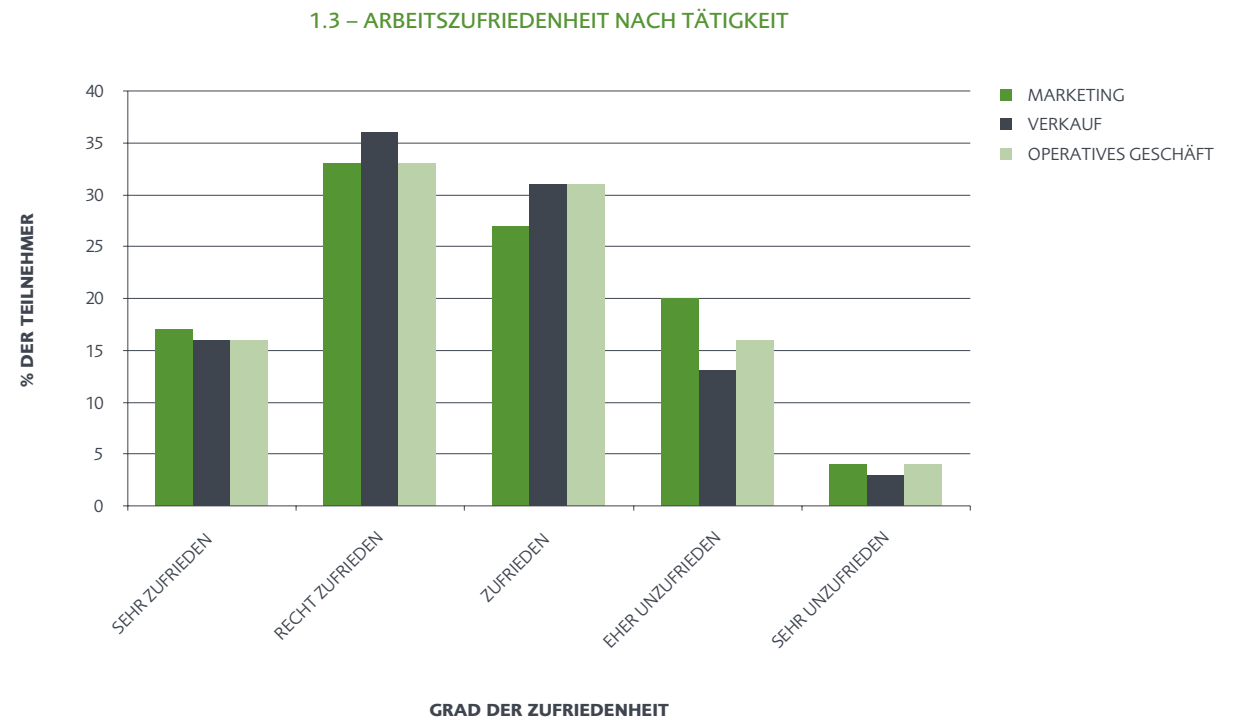




## 1.3 arbeitszufriedenheit nach tätigkeit



Es ist interessant, dass die Teilnehmer in den Bereichen Verkauf und operatives Geschäft ähnlich zufrieden sind: 83 % bzw. 80 % schätzten sich als zufrieden bis sehr zufrieden mit ihrer Tätigkeit ein. Die Teilnehmer aus dem Bereich Marketing waren etwas weniger zufrieden: 77 % stuften sich als zufrieden oder sehr zufrieden ein.

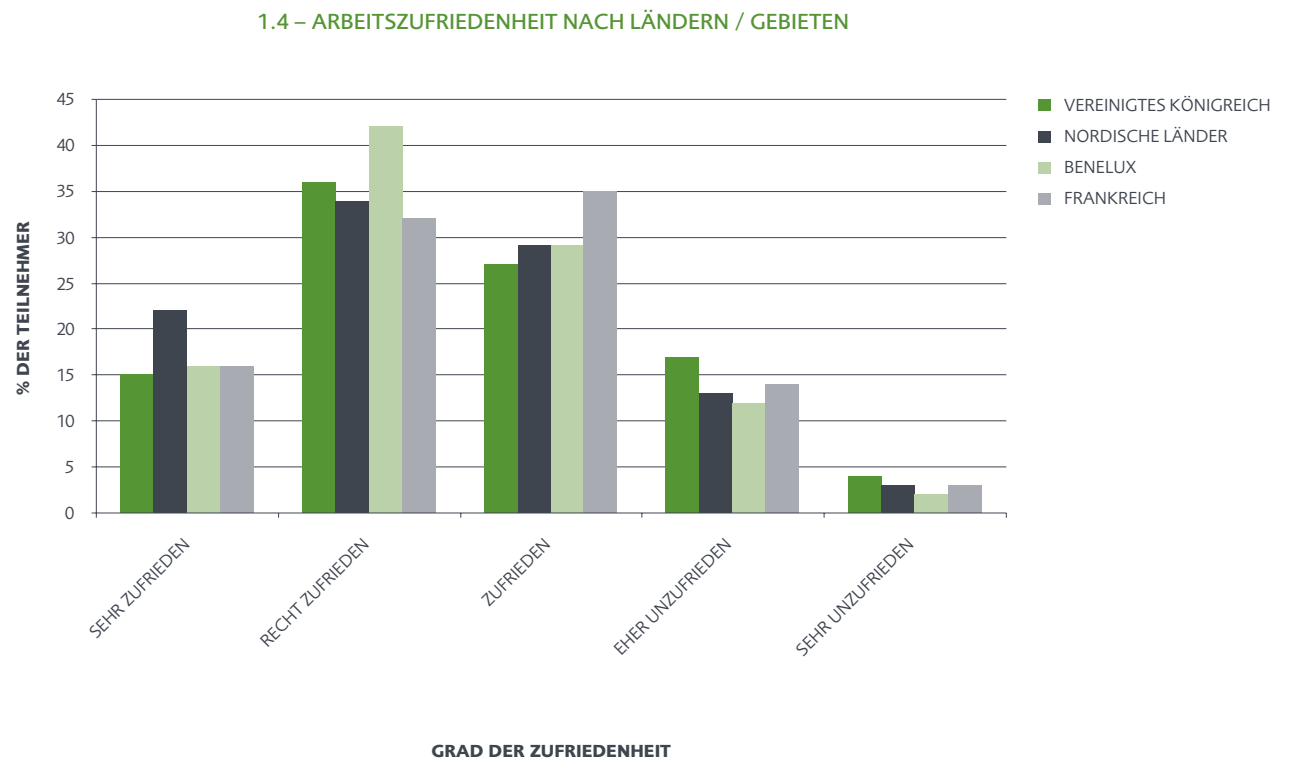




## 1.4 arbeitszufriedenheit nach ländern / gebieten



Diejenigen, die in den Benelux- und nordischen Ländern arbeiten, sind mit ihrer derzeitigen Stelle zufriedener als diejenigen im Vereinigten Königreich und in Frankreich. 87 % der in den Benelux-Ländern und 85 % der in den nordischen Ländern Tätigen waren mit ihren Stellen zumindest zufrieden, während es in Frankreich nur 83 % und im Vereinigten Königreich nur 78 % waren. Betrachtet man die Länderumfragen, so waren die Norweger mit 89 % die zufriedensten.



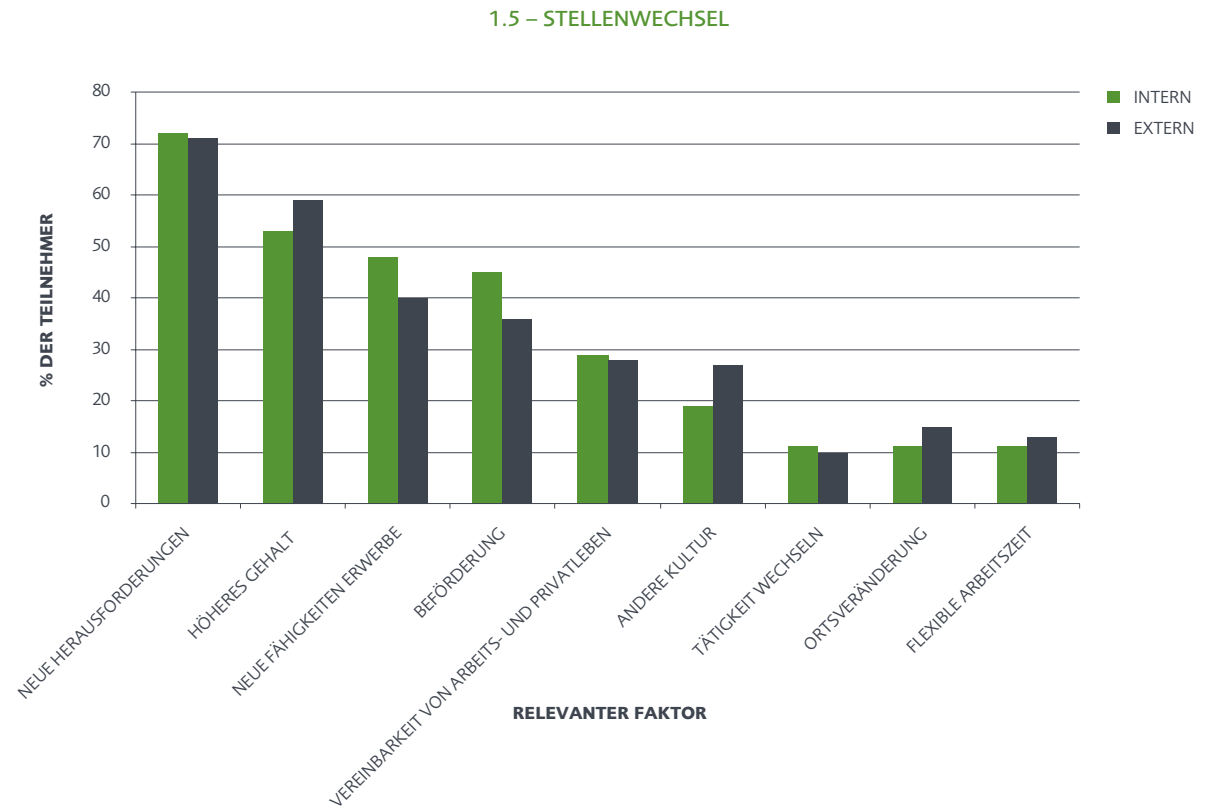




## 1.5 stellenwechsel – für den wechsel auf andere stellen inner- oder außerhalb der organisation relevante faktoren



Die Teilnehmer wurden aufgefordert, die drei Faktoren anzugeben, die sie am ehesten zum Stellenwechsel motivieren würden, sei es innerhalb ihres derzeitigen Unternehmens (intern) oder zu einer anderen Organisation (extern). Im Verbrauchersektor spielt zwar auch das Geld eine wichtige Rolle, doch die Möglichkeit, neue Fähigkeiten zu erwerben und mehr Erfahrung zu gewinnen, waren Faktoren, die den Arbeitnehmern beim Nachdenken über ihren nächsten Karriereschritt ebenfalls wichtig waren.



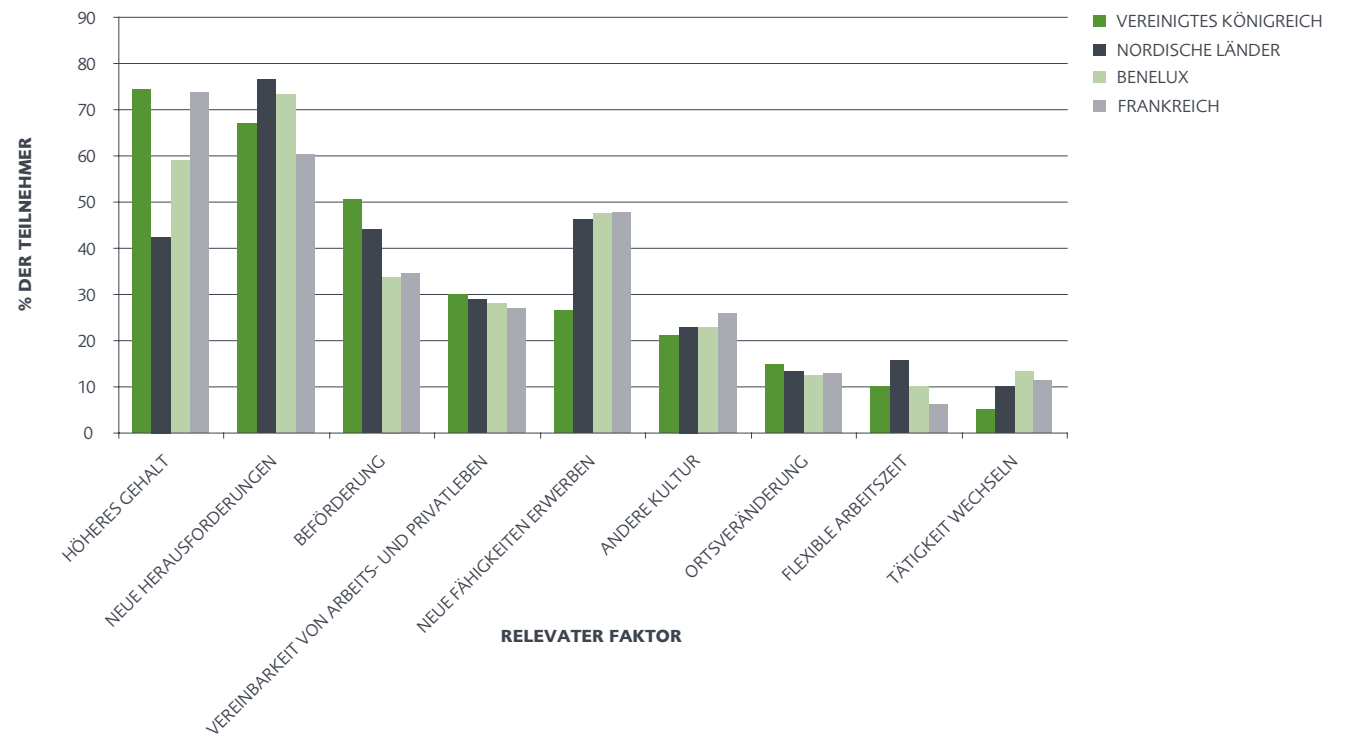


## 1.6 stellenwechsel nach ländern/gebieten (intern & extern zusammen)



Es ist interessant, dass die Vergütung den Arbeitnehmern in den nordischen bzw. Benelux-Ländern weniger wichtig ist als denen im Vereinigten Königreich und in Frankreich. Die Kontinentaleuropäer scheinen allgemein mehr Wert darauf zu legen, durch einen Stellenwechsel neue Fähigkeiten zu erwerben, als die Arbeitnehmer im Vereinigten Königreich. Im Vereinigten Königreich steht das Karrieremachen durch Beförderung stärker im Vordergrund.

1.6 – STELLENWECHSEL NACH LÄNDERN/GEBIETEN

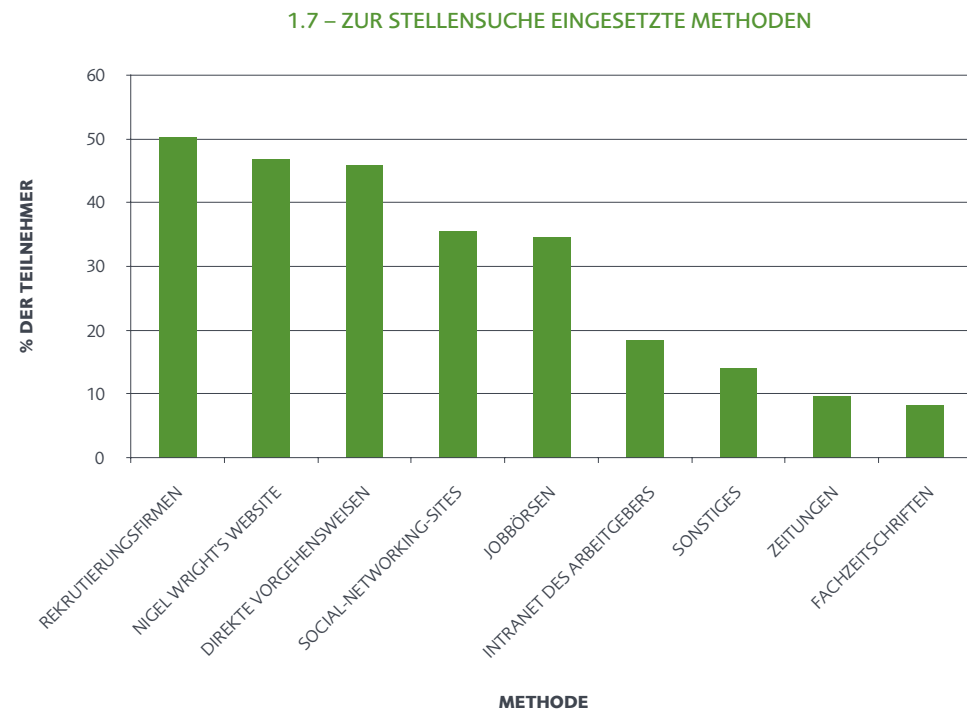




## 1.7 zur Stellensuche eingesetzte Methoden



Die Teilnehmer wurden gebeten, alle Methoden anzugeben, die sie bei der Suche nach einer neuen Stelle anwenden würden. Da die meisten der befragten Teilnehmer Nigel Wright Recruitment schon kannten, überrascht es nicht, dass unsere Website zu den drei meistgenannten Methoden zählt. Die Hauptbotschaft dieser Ergebnisse ist jedoch, dass Social Networking inzwischen integraler Bestandteil der Stellensuche ist, dass jedoch die in den Verbrauchersektoren tätigen Personen, die eine neue Stelle suchen, den Service, den Rekrutierungsfirmen ihnen bieten, am höchsten schätzen. Wer heute nach einer neuen Stelle sucht, zeigt in der Regel mehr Eigeninitiative. Dennoch greifen auch diese Personen noch auf Karriereberatung und Einführungen durch Rekrutierungsfachleute zurück.



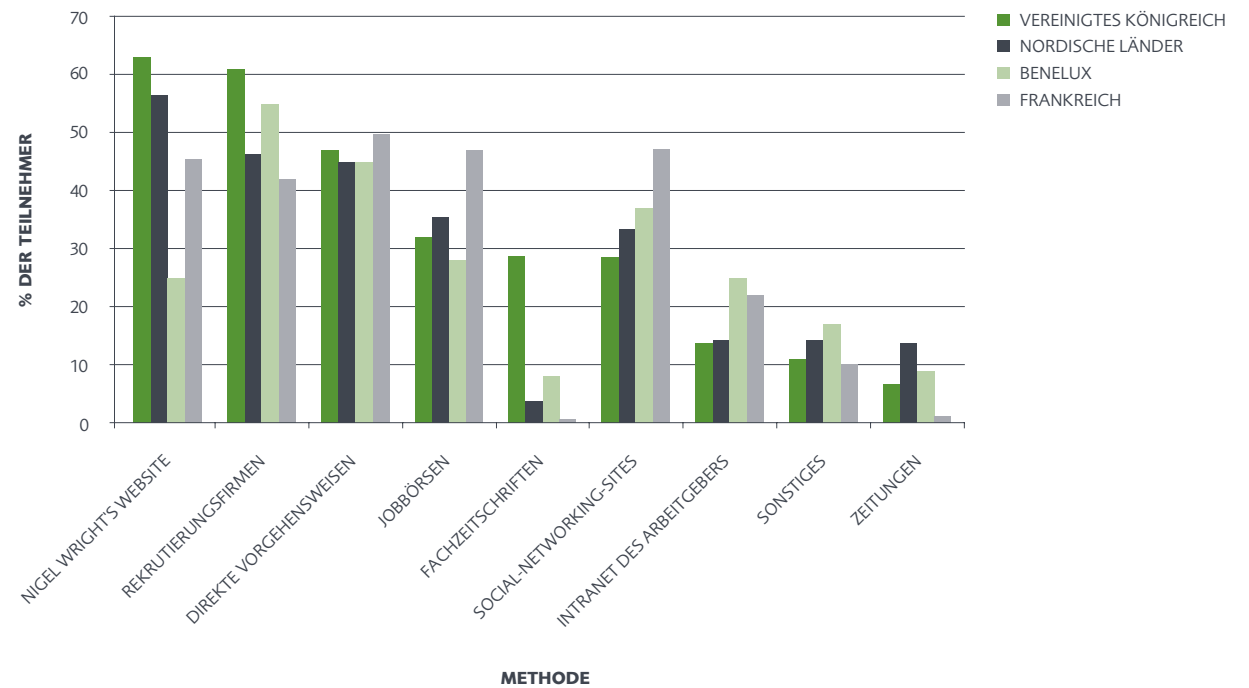


## 1.8 zur stellensuche eingesetzte methoden nach ländern / gebieten



Interessant sind die kulturellen Unterschiede hinsichtlich der Methoden, die die nach einer Stelle Suchenden in den verschiedenen Ländern anwenden. Die Franzosen scheinen zum Beispiel Online-Kanäle wie Jobbörsen und Social-Networking-Sites stärker zu nutzen, wobei Viadeo besonders beliebt ist. Im Vereinigten Königreich spielt das Social Networking für Arbeitssuchende eine immer wichtigere Rolle. Dennoch werden im Verbrauchersektor die Stellenangebote in Fachzeitschriften wie The Grocer und Food Manufacturer weiterhin geschätzt.

1.8 – ZUR STELLENSUCHE EINGESetzte METHODEN NACH LÄNDERN / GEBIETEN





## 2. gehälter, zusatzleistungen und boni

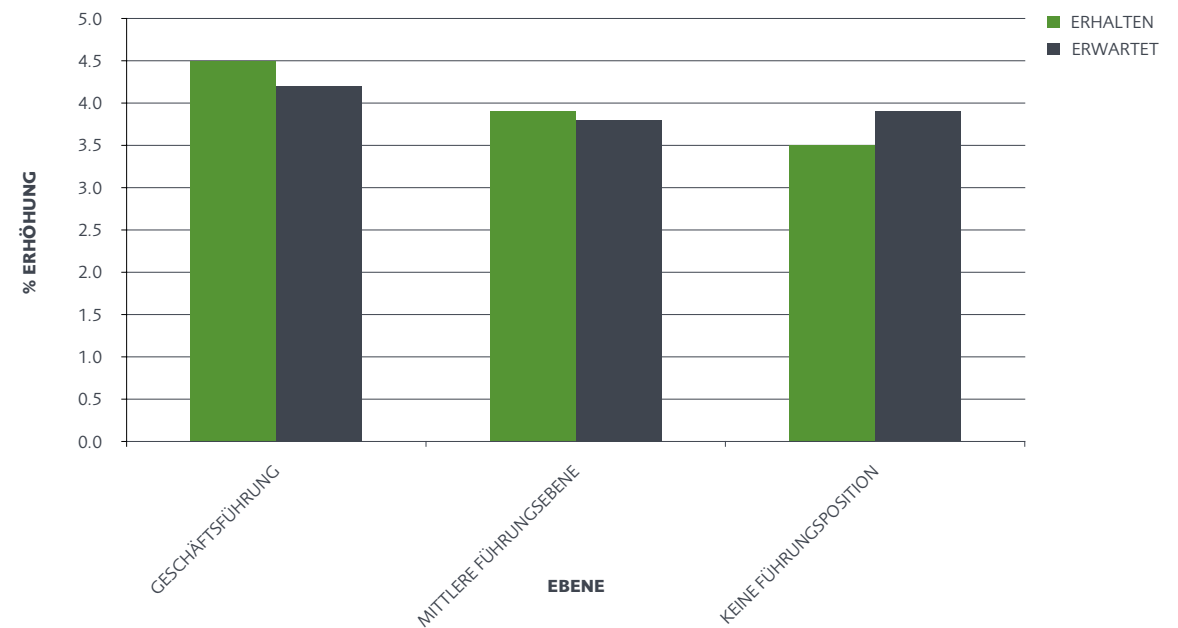
### 2.1 durchschnittliche erhaltene bzw. erwartete gehaltserhöhung nach verantwortungsebene



Dieser Abschnitt enthält die von Teilnehmern aus allen Tätigkeitsbereichen und Verantwortungsebenen innerhalb des Verbrauchersektors gemachten Angaben über ihre Gehälter, Zusatzleistungen und Boni.

Bei der letzten Gehaltserhöhung erhielten die Teilnehmer – im Durchschnitt – eine Gehaltserhöhung von 4 %. Insgesamt rechneten die Teilnehmer damit, bei der nächsten Gehaltsüberprüfung eine ähnliche Erhöhung zu erhalten.

2.1 – DURCHSCHNITTLICHE ERHALTENE BZW. ERWARTETE GEHALTSERHÖHUNG NACH VERANTWORTUNGSEBENE



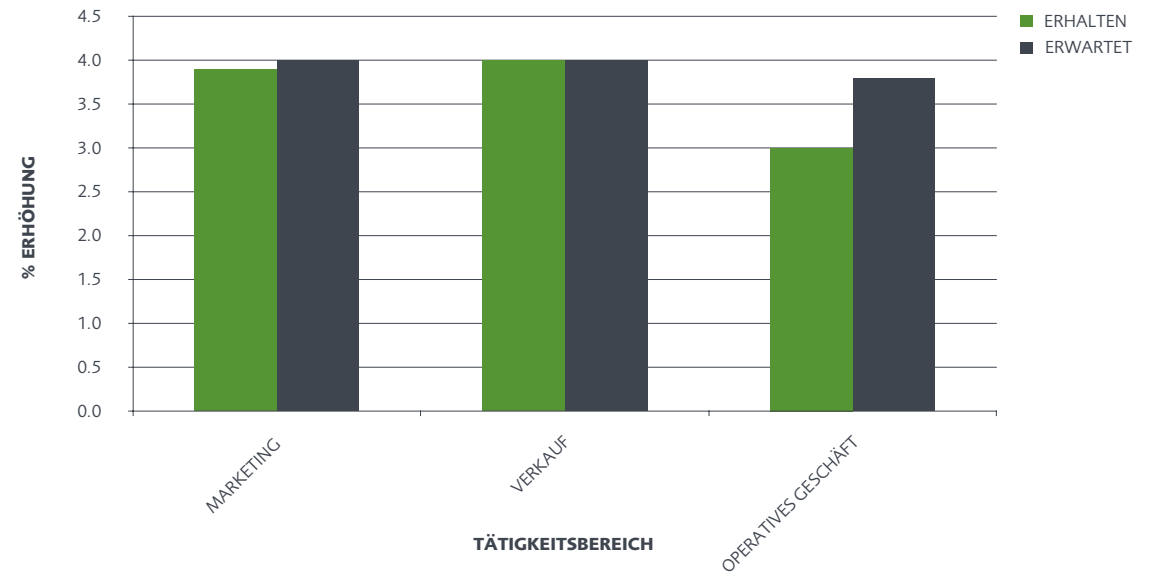


## 2.2 durchschnittliche erhaltene bzw. erwartete gehaltserhöhung nach tätigkeit



Betrachten wir die Gehaltserhöhungen nach Tätigkeitsbereichen, so waren die Erhöhungen für die im operativen Geschäft Tätigen etwas geringer als für diejenigen in den Bereichen Verkauf und Marketing.

2.2 – DURCHSCHNITTLICHE ERHALTENE BZW. ERWARTETE GEHALTSERHÖHUNG NACH TÄTIGKEIT



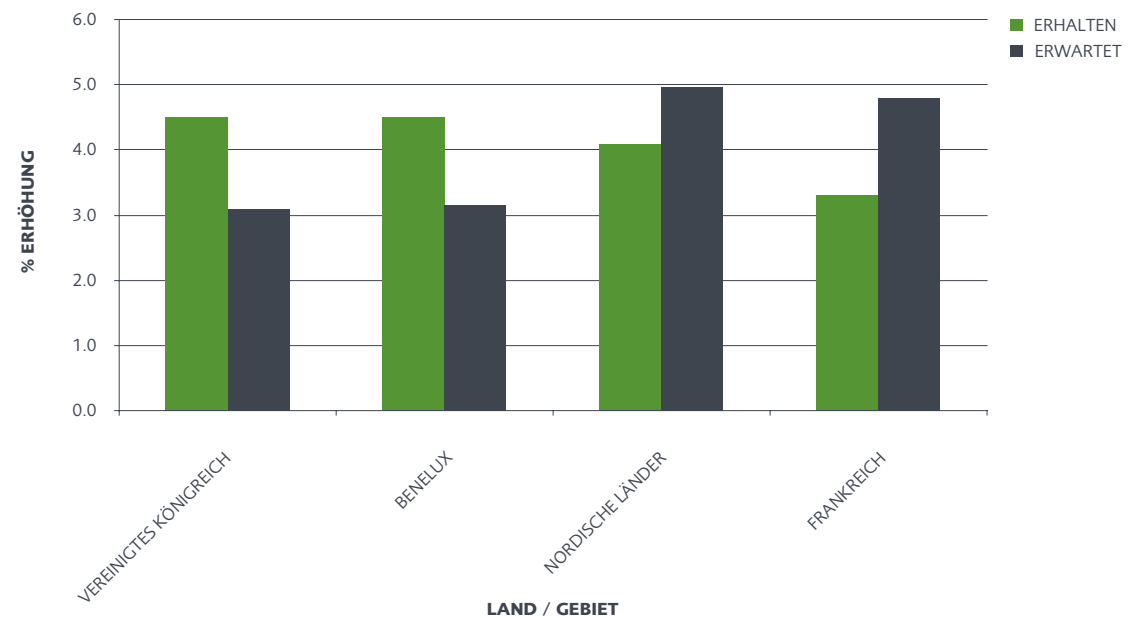


## 2.3 durchschnittliche erhaltene bzw. erwartete gehaltserhöhung nach ländern / gebieten



Obwohl die Arbeitnehmer im Vereinigten Königreich und in den Benelux-Ländern letztes Jahr im Durchschnitt eine etwas höhere Gehaltserhöhung erhielten als diejenigen in Frankreich und den nordischen Ländern, waren letztere optimistischer hinsichtlich der für dieses Jahr erwarteten Gehaltserhöhung. Die Belgier erhielten letztes Jahr die größte Erhöhung (4,6 %), während die Norweger dieses Jahr die höchsten Erhöhungen erwarten (5,7 %).

2.3 – DURCHSCHNITTLICHE ERHALTENE BZW. ERWARTETE GEHALTSERHÖHUNG NACH LÄNDERN / GEBIETEN



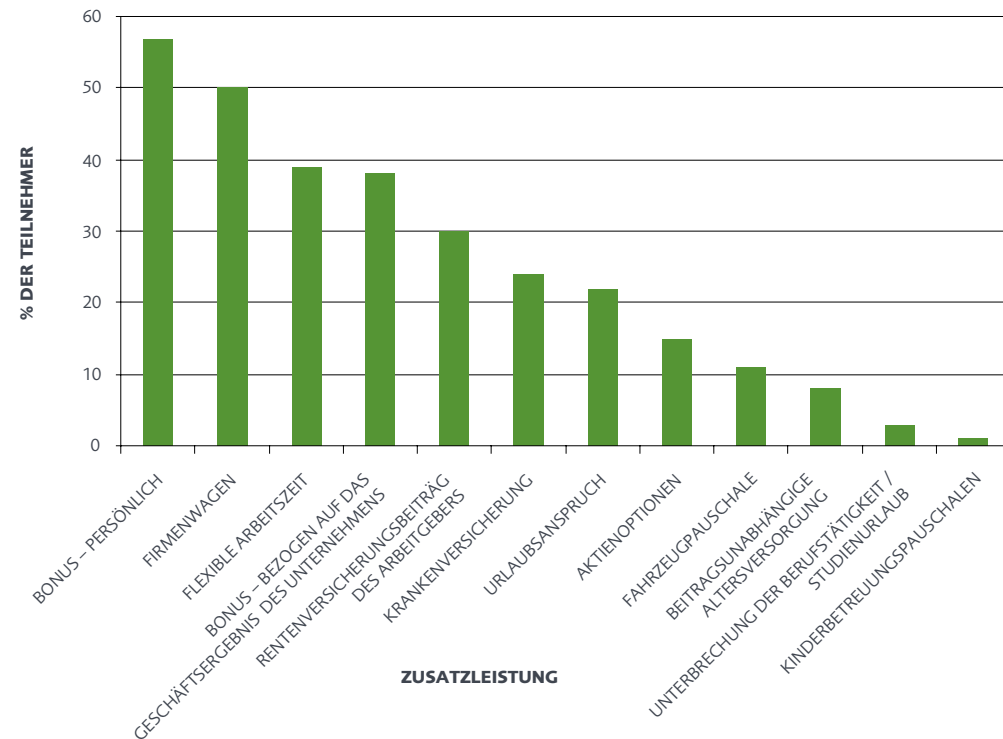


## 2.4 bedeutung der zusatzleistungen als teil des vergütungspakets



Die Teilnehmer sollten angeben, welches ihre drei Präferenzen bei Zusatzleistungen und Boni sind. Es dürfte nicht überraschen, dass der persönliche Bonus europaweit für die Arbeitnehmer im Durchschnitt die wichtigste Zusatzleistung ist. Es ist jedoch bemerkenswert, dass flexible Arbeitszeiten für genauso wichtig gehalten werden wie ein auf das Unternehmensergebnis bezogener Bonus und sogar für etwas wichtiger als eine Altersversorgung.

2.4 – BEDEUTUNG DER ZUSATZLEISTUNGEN ALS TEIL DES VERGÜTUNGSPAKETS





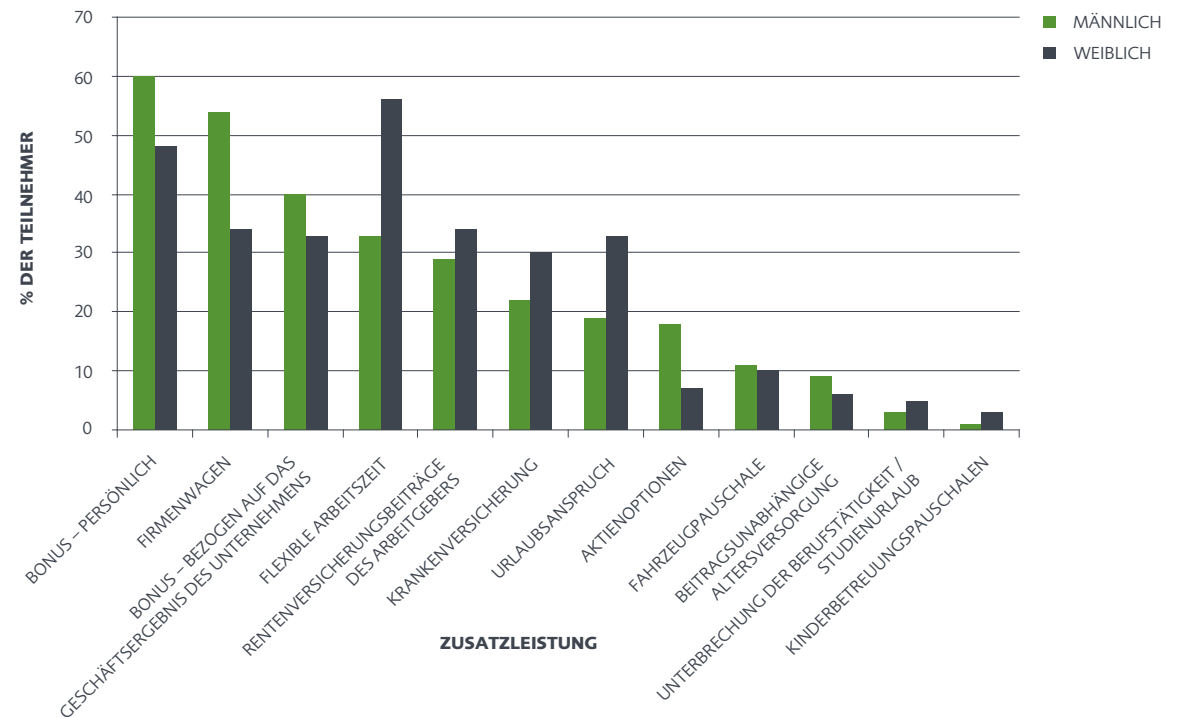


## 2.5 bedeutung der zusatzleistungen als teil des vergütungspakets nach geschlechtern



Männer legen tendenziell mehr Wert auf Boni, Aktienoptionen und Firmenwagen, während Frauen eher flexiblen Arbeitszeiten und Urlaub einen höheren Stellenwert in ihrem Gesamtpaket der Zusatzleistungen einräumen.

2.5 – BEDEUTUNG DER ZUSATZLEISTUNGEN ALS TEIL DES VERGÜTUNGSPAKETS NACH GESCHLECHTERN



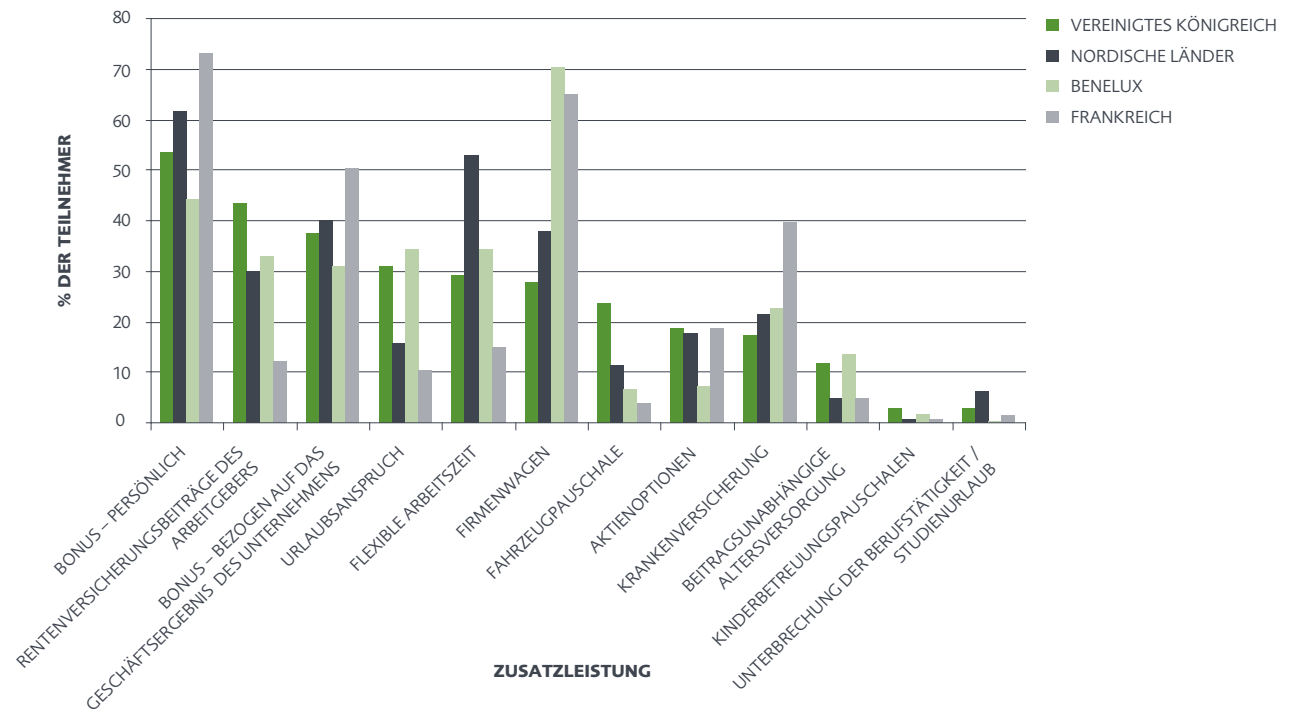


## 2.6 bedeutung der zusatzleistungen als teil des vergütungspakets nach ländern / gebieten



Diese Tabelle zeigt, aufgeschlüsselt nach den verschiedenen Gebieten, die unterschiedlichen Präferenzen der Arbeitnehmer bezüglich Zusatzleistungen und Boni. Der persönliche Bonus zählte in allen Gebieten zu den drei wichtigsten Zusatzleistungen. In den nordischen Ländern spielen jedoch flexible Arbeitszeiten eine wichtigere Rolle, während in Frankreich und den Benelux-Ländern der Firmenwagen ein wichtiger Faktor ist.

### 2.6 – BEDEUTUNG DER ZUSATZLEISTUNGEN ALS TEIL DES VERGÜTUNGSPAKETS NACH LÄNDERN / GEBIETEN





### 3. zusatzleistungen, boni und fähigkeiten der führungskräfte

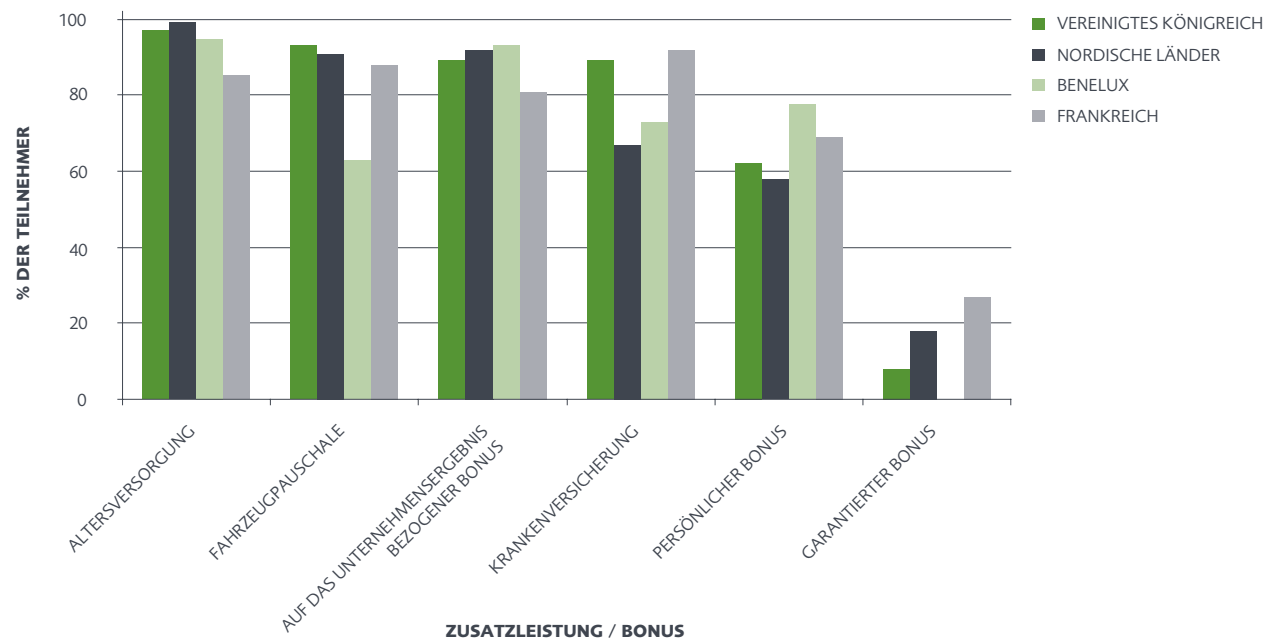
#### 3.1 ansprüche der führungskräfte auf zusatzleistung und boni nach ländern / gebieten



Dieser Abschnitt stellt die Angaben der in den Verbrauchersektoren auf der Geschäftsführungsebene tätigen Teilnehmer zu Zusatzleistungen, Boni und Fähigkeiten dar.

Insgesamt erhielten 94 % der befragten Führungskräfte auf der Geschäftsführungsebene irgendeine Form von Zusatzleistung oder Bonus. Am üblichsten sind Altersversorgung (94 %), auf das Unternehmensergebnis bezogener Bonus (89 %) und Fahrzeugpauschale (84 %).

3.1 – ANSPRÜCHE DER FÜHRUNGSKRÄFTE AUF ZUSATZLEISTUNG UND BONI NACH LÄNDERN / GEBIETEN

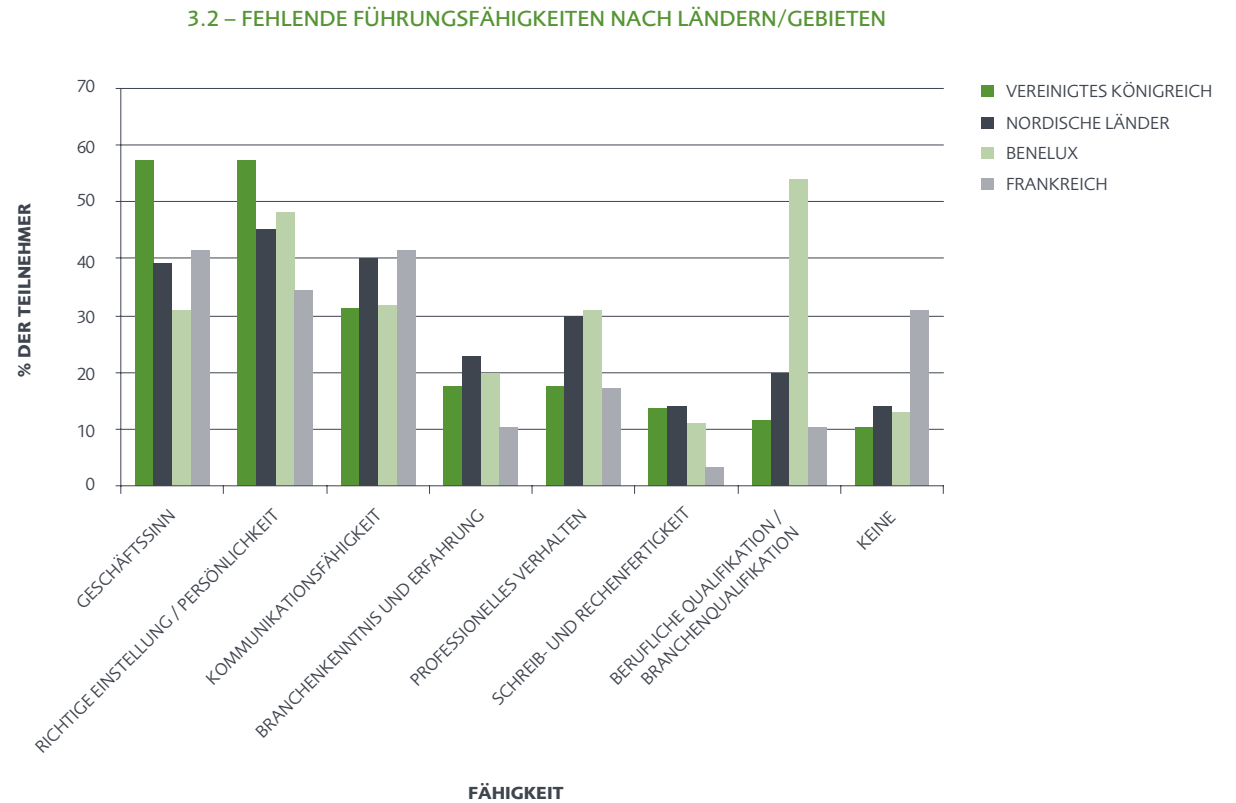




## 3.2 fehlende führungsfähigkeiten nach ländern/gebieten



Die Teilnehmer sollten angeben, welche Fähigkeiten ihrer Einschätzung nach auf der Geschäftsführungsebene in ihrer Branche fehlen. Insgesamt wurden in allen Gebieten richtige Einstellung und Persönlichkeit (46 %), Geschäftssinn (40 %) und Kommunikationsfähigkeit (37 %) am häufigsten genannt.



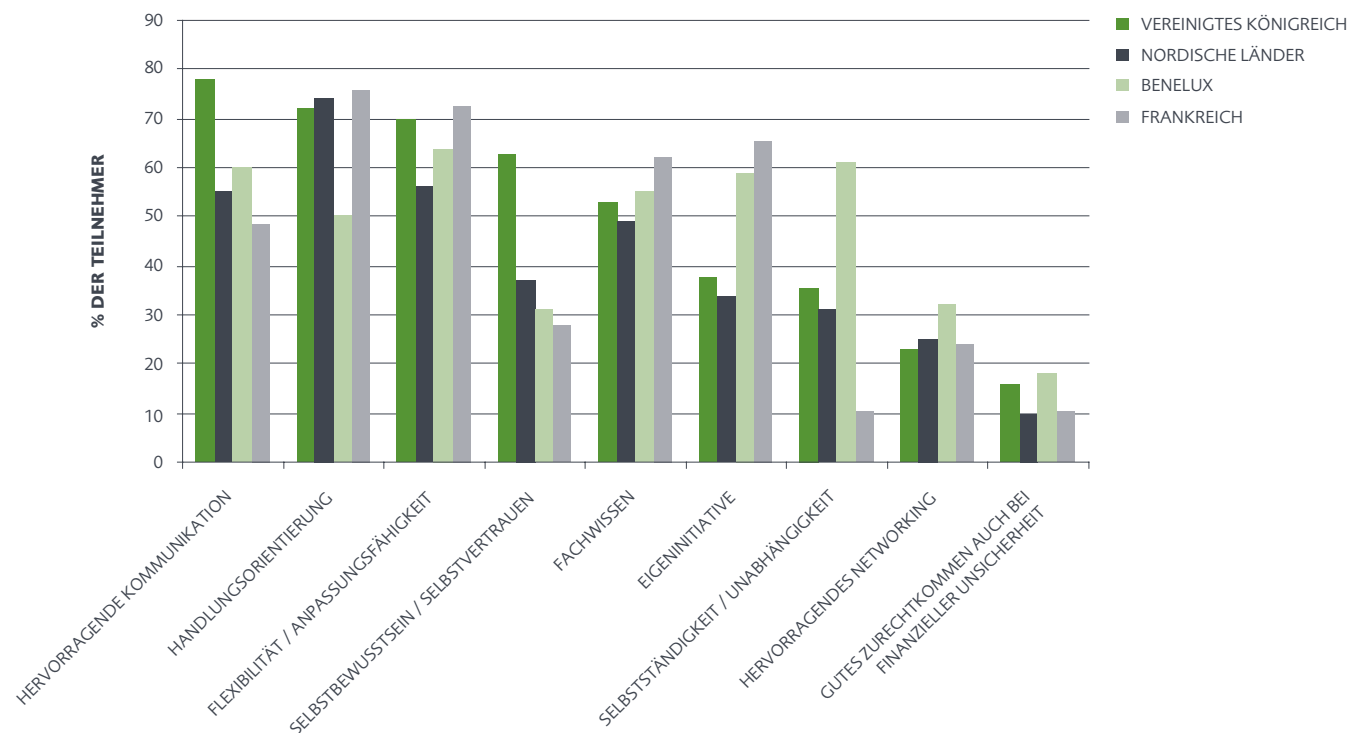


### 3.3 für erfolg erforderliche führungsfähigkeiten nach ländern/gebietenden



Auch hier wurden die Teilnehmer wieder gebeten anzugeben, welche dieser Eigenschaften ihres Erachtens für diejenigen, die in den Verbrauchersektoren auf der Geschäftsführungsebene arbeiten, am wichtigsten sind. Handlungsorientierung (67 %) und Flexibilität (62 %) wurden für am wichtigsten gehalten, gefolgt von hervorragender Kommunikationsfähigkeit (59 %).

3.3 – FÜR ERFOLG ERFORDERLICHE FÜHRUNGSFÄHIGKEITEN NACH LÄNDERN/GEBIETENDEN





## 4. tätigkeitsbezogene gehaltsanalyse

### 4.1 geschäftsführung:



Nigel Wrights Europäischer Gehaltsreport basiert auf den in unserer Datenbank vorhandenen Daten, welche durch die im Rahmen dieser Umfrage erhobenen Informationen ergänzt werden. Wir geben uns größte Mühe, sicherzustellen, dass die von uns gelieferten Daten stimmen. Es ist jedoch zu beachten, dass die Gehaltshöhe je nach Firmengröße, Branche und Bewerberangebot für eine bestimmte Tätigkeit schwanken kann.

JOB TITLE	UNITED KINGDOM (£)			FRANCE (€)			NORWAY (NOK)			DENMARK (DKK)			SWEDEN (SEK)		
	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.
CEO	150,000	500,000	200,000	200,000	450,000	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Managing Director	90,000	300,000	160,000	150,000	300,000	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Commercial Director	90,000	220,000	120,000	100,000	250,000	150,000	750,000	1,300,000	1,020,000	800,000	1,200,000	1,000,000	700,000	1,200,000	900,000
Marketing Director	80,000	180,000	110,000	100,000	250,000	165,000	720,000	1,200,000	900,000	500,000	1,200,000	1,000,000	660,000	1,500,000	950,000
Sales Director	80,000	180,000	110,000	80,000	150,000	110,000	750,000	1,300,000	1,000,000	650,000	1,200,000	1,000,000	600,000	1,500,000	900,000
Operations Director	80,000	180,000	110,000	110,000	250,000	160,000	800,000	1,100,000	950,000	800,000	1,200,000	1,000,000	-	-	-
Supply Chain Director	80,000	180,000	100,000	120,000	250,000	180,000	840,000	1,400,000	980,000	900,000	1,200,000	1,000,000	800,000	2,000,000	1,200,000
Procurement Director	70,000	150,000	100,000	100,000	200,000	150,000	720,000	1,200,000	950,000	750,000	1,100,000	850,000	600,000	800,000	700,000
National Account Director	70,000	120,000	100,000	80,000	120,000	100,000	-	-	-	750,000	1,000,000	850,000	-	-	-
Engineering Director	70,000	120,000	95,000	120,000	250,000	180,000	-	-	-	600,000	1,000,000	800,000	-	-	-
Technical Director	70,000	120,000	90,000	80,000	150,000	100,000	900,000	1,200,000	1,100,000	600,000	1,000,000	750,000	900,000	1,000,000	950,000

JOB TITLE	BENELUX (€)			IBERIA (€)			GERMANY (€)			SWITZERLAND (CHF)			ITALY (€)		
	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.
CEO	225,000	325,000	275,000	225,000	325,000	275,000	-	-	-	180,000	300,000	250,000	-	-	-
Managing Director	175,000	220,000	197,500	160,000	220,000	190,000	100,000	300,000	210,000	150,000	250,000	200,000	125,000	200,000	150,000
Commercial Director	125,000	175,000	150,000	110,000	160,000	135,000	90,000	170,000	145,000	150,000	200,000	180,000	100,000	170,000	135,000
Marketing Director	110,000	150,000	130,000	100,000	160,000	130,000	80,000	150,000	120,000	150,000	200,000	180,000	80,000	100,000	90,000
Sales Director	100,000	130,000	115,000	100,000	155,000	127,500	70,000	180,000	140,000	150,000	200,000	170,000	75,000	90,000	85,000
Operations Director	100,000	160,000	130,000	80,000	140,000	110,000	70,000	180,000	130,000	180,000	250,000	200,000	60,000	130,000	90,000
Supply Chain Director	98,000	150,000	124,000	75,000	125,000	100,000	90,000	160,000	135,000	150,000	250,000	200,000	75,000	90,000	85,000
Procurement Director	95,000	150,000	122,500	75,000	130,000	102,500	80,000	140,000	120,000	150,000	200,000	180,000	60,000	90,000	80,000
National Account Director	100,000	145,000	122,500	50,000	85,000	70,000	80,000	160,000	130,000	120,000	180,000	150,000	65,000	85,000	75,000
Engineering Director	90,000	120,000	105,000	80,000	120,000	100,000	-	-	-	150,000	200,000	170,000	60,000	90,000	75,000
Technical Director	100,000	180,000	140,000	100,000	160,000	130,000	80,000	120,000	110,000	150,000	200,000	180,000	60,000	80,000	70,000



## 4.2 marketing



Nigel Wrights Europäischer Gehaltsreport basiert auf den in unserer Datenbank vorhandenen Daten, welche durch die im Rahmen dieser Umfrage erhobenen Informationen ergänzt werden. Wir geben uns größte Mühe, sicherzustellen, dass die von uns gelieferten Daten stimmen. Es ist jedoch zu beachten, dass die Gehaltshöhe je nach Firmengröße, Branche und Bewerberangebot für eine bestimmte Tätigkeit schwanken kann.

JOB TITLE	UNITED KINGDOM (£)			FRANCE (€)			NORWAY (NOK)			DENMARK (DKK)			SWEDEN (SEK)		
	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.
Senior Marketing Manager	40,000	90,000	55,000	75,000	110,000	90,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marketing Manager	30,000	70,000	50,000	60,000	90,000	75,000	500,000	800,000	650,000	400,000	800,000	650,000	528,000	900,000	660,000
Trade Marketing Manager	30,000	70,000	45,000	60,000	80,000	70,000	460,000	780,000	620,000	500,000	700,000	600,000	312,000	696,000	492,000
Senior Brand Manager	30,000	60,000	45,000	80,000	130,000	100,000	450,000	660,000	550,000	500,000	800,000	650,000	400,000	732,000	624,000
Senior Product Manager	30,000	50,000	45,000	65,000	90,000	80,000	450,000	660,000	550,000	500,000	700,000	600,000	500,000	700,000	612,000
Brand Manager	30,000	50,000	40,000	55,000	85,000	75,000	400,000	550,000	480,000	400,000	700,000	550,000	372,000	720,000	540,000
Product Manager	30,000	50,000	40,000	45,000	65,000	55,000	400,000	580,000	490,000	500,000	650,000	550,000	324,000	660,000	492,000
Digital Marketing Manager	30,000	50,000	40,000	50,000	70,000	60,000	400,000	660,000	540,000	500,000	700,000	600,000	480,000	780,000	600,000
Assistant Brand Manager	30,000	40,000	35,000	35,000	50,000	45,000	336,000	408,000	384,000	400,000	550,000	500,000	-	-	-
Assistant Product Manager	25,000	35,000	30,000	35,000	50,000	45,000	336,000	408,000	384,000	400,000	550,000	500,000	-	-	-

JOB TITLE	BENELUX (€)			IBERIA (€)			GERMANY (€)			SWITZERLAND (CHF)			ITALY (€)		
	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.
Senior Marketing Manager	80,000	120,000	100,000	80,000	120,000	100,000	70,000	130,000	105,000	-	-	-	65,000	90,000	75,000
Marketing Manager	60,000	90,000	75,000	60,000	90,000	75,000	55,000	100,000	85,000	110,000	150,000	130,000	60,000	80,000	70,000
Trade Marketing Manager	50,000	92,000	71,000	50,000	92,000	71,000	55,000	80,000	60,000	100,000	140,000	130,000	50,000	70,000	60,000
Senior Brand Manager	50,000	90,000	70,000	50,000	90,000	70,000	60,000	110,000	80,000	80,000	140,000	125,000	50,000	80,000	65,000
Senior Product Manager	50,000	70,000	60,000	50,000	70,000	60,000	40,000	80,000	70,000	95,000	150,000	140,000	45,000	65,000	60,000
Brand Manager	40,000	70,000	55,000	45,000	70,000	57,500	60,000	80,000	70,000	75,000	120,000	100,000	45,000	65,000	55,000
Product Manager	40,000	65,000	52,500	40,000	65,000	52,500	45,000	80,000	65,000	80,000	120,000	105,000	40,000	60,000	50,000
Digital Marketing Manager	55,000	100,000	77,500	55,000	100,000	77,500	47,000	75,000	65,000	-	-	-	-	-	-
Assistant Brand Manager	30,000	40,000	35,000	20,000	50,000	40,000	25,000	40,000	35,000	70,000	90,000	80,000	20,000	30,000	25,000
Assistant Product Manager	30,000	40,000	35,000	20,000	50,000	40,000	25,000	40,000	35,000	70,000	90,000	80,000	20,000	30,000	25,000



## 4.3 verkauf



Nigel Wrights Europäischer Gehaltsreport basiert auf den in unserer Datenbank vorhandenen Daten, welche durch die im Rahmen dieser Umfrage erhobenen Informationen ergänzt werden. Wir geben uns größte Mühe, sicherzustellen, dass die von uns gelieferten Daten stimmen. Es ist jedoch zu beachten, dass die Gehaltshöhe je nach Firmengröße, Branche und Bewerberangebot für eine bestimmte Tätigkeit schwanken kann.

JOB TITLE	UNITED KINGDOM (£)			FRANCE (€)			NORWAY (NOK)			DENMARK (DKK)			SWEDEN (SEK)		
	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.
Senior Sales Manager	40,000	90,000	55,000	70,000	90,000	75,000	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Sales Manager	30,000	80,000	50,000	45,000	70,000	55,000	450,000	900,000	630,000	300,000	1,000,000	650,000	480,000	1,080,000	744,000
Business Development Manager	40,000	70,000	50,000	40,000	70,000	65,000	480,000	900,000	600,000	500,000	800,000	600,000	500,000	900,000	600,000
Regional Sales Manager	30,000	70,000	45,000	50,000	70,000	60,000	400,000	550,000	500,000	500,000	700,000	600,000	400,000	780,000	600,000
National Account Manager	30,000	60,000	45,000	60,000	90,000	75,000	450,000	700,000	600,000	600,000	800,000	700,000	500,000	700,000	650,000
Category Manager	30,000	60,000	45,000	40,000	60,000	55,000	540,000	780,000	600,000	400,000	900,000	650,000	300,000	780,000	540,000
Key Account Manager	30,000	50,000	40,000	40,000	60,000	55,000	400,000	760,000	600,000	450,000	900,000	700,000	420,000	768,000	576,000
Field Sales Manager	30,000	50,000	40,000	30,000	50,000	40,000	480,000	700,000	600,000	400,000	700,000	550,000	396,000	780,000	504,000
Area Sales Manager	30,000	40,000	35,000	40,000	70,000	60,000	400,000	700,000	450,000	450,000	600,000	500,000	500,000	804,000	672,000
Ecommerce Manager	30,000	40,000	35,000	45,000	65,000	55,000	430,000	840,000	500,000	500,000	700,000	600,000	420,000	840,000	600,000
Account Manager	30,000	40,000	35,000	40,000	60,000	55,000	348,000	660,000	480,000	300,000	600,000	500,000	300,000	500,000	400,000
Junior Account Manager	20,000	35,000	30,000	30,000	40,000	35,000	380,000	456,000	432,000	300,000	500,000	400,000	–	–	–

JOB TITLE	BENELUX (€)			IBERIA (€)			GERMANY (€)			SWITZERLAND (CHF)			ITALY (€)		
	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.
Senior Sales Manager	80,000	117,000	98,500	80,000	117,000	98,500	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Sales Manager	70,000	100,000	85,000	70,000	100,000	85,000	–	–	–	100,000	150,000	125,000	40,000	100,000	70,000
Business Development Manager	65,000	100,000	82,500	65,000	100,000	82,500	50,000	80,000	60,000	95,000	150,000	125,000	40,000	90,000	60,000
Regional Sales Manager	40,000	70,000	55,000	40,000	70,000	55,000	–	–	–	100,000	150,000	120,000	30,000	50,000	40,000
National Account Manager	70,000	90,000	80,000	70,000	90,000	80,000	80,000	130,000	95,000	90,000	120,000	100,000	60,000	90,000	75,000
Category Manager	60,000	80,000	70,000	60,000	80,000	70,000	40,000	70,000	55,000	85,000	135,000	110,000	40,000	70,000	60,000
Key Account Manager	50,000	80,000	65,000	50,000	80,000	65,000	40,000	90,000	75,000	90,000	140,000	120,000	35,000	80,000	55,000
Field Sales Manager	60,000	90,000	75,000	50,000	75,000	62,000	60,000	90,000	72,000	100,000	150,000	125,000	30,000	50,000	40,000
Area Sales Manager	50,000	70,000	55,000	40,000	100,000	60,000	40,000	60,000	50,000	85,000	120,000	95,000	35,000	50,000	45,000
Ecommerce Manager	50,000	80,000	65,000	50,000	80,000	65,000	35,000	70,000	58,000	–	–	–	–	–	–
Account Manager	45,000	70,000	42,500	45,000	70,000	42,500	50,000	70,000	60,000	75,000	100,000	95,000	40,000	60,000	50,000
Junior Account Manager	25,000	35,000	30,000	30,000	50,000	40,000	–	–	–	75,000	100,000	95,000	25,000	35,000	30,000





## 4.4 operatives geschäft:



Nigel Wrights Europäischer Gehaltsreport basiert auf den in unserer Datenbank vorhandenen Daten, welche durch die im Rahmen dieser Umfrage erhobenen Informationen ergänzt werden. Wir geben uns größte Mühe, sicherzustellen, dass die von uns gelieferten Daten stimmen. Es ist jedoch zu beachten, dass die Gehaltshöhe je nach Firmengröße, Branche und Bewerberangebot für eine bestimmte Tätigkeit schwanken kann.

JOB TITLE	UNITED KINGDOM (£)			FRANCE (€)			NORWAY (NOK)			DENMARK (DKK)			SWEDEN (SEK)		
	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.
Operations Manager	60,000	80,000	70,000	50,000	80,000	65,000	600,000	900,000	760,000	400,000	1,000,000	800,000	450,000	850,000	650,000
Engineering Manager	50,000	70,000	55,000	60,000	90,000	75,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Production Manager	40,000	70,000	50,000	50,000	70,000	65,000	600,000	840,000	680,000	600,000	800,000	700,000	600,000	1,200,000	900,000
Supply Chain Manager	40,000	60,000	45,000	60,000	90,000	70,000	450,000	870,000	684,000	500,000	700,000	600,000	500,000	1,000,000	750,000
Quality Manager	40,000	60,000	45,000	50,000	75,000	60,000	480,000	630,000	516,000	500,000	750,000	600,000	300,000	700,000	500,000
Maintenance Manager	40,000	60,000	45,000	45,000	60,000	50,000	-	-	-	400,000	600,000	500,000	420,000	720,000	516,000
Logistics Manager	30,000	50,000	40,000	50,000	75,000	60,000	500,000	840,000	660,000	400,000	600,000	500,000	400,000	900,000	625,000
Shift Manager	30,000	50,000	45,000	40,000	60,000	50,000	-	-	-	350,000	550,000	450,000	324,000	629,000	498,000
Senior Buyer	30,000	50,000	40,000	60,000	100,000	75,000	510,000	680,000	540,000	550,000	800,000	600,000	468,000	732,000	624,000
Buyer	30,000	50,000	35,000	40,000	60,000	50,000	420,000	520,000	504,000	550,000	650,000	550,000	344,000	600,000	456,000

JOB TITLE	BENELUX (€)			IBERIA (€)			GERMANY (€)			SWITZERLAND (CHF)			ITALY (€)		
	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.	MIN.	MAX.	AVG.
Operations Manager	80,000	110,000	80,000	80,000	110,000	95,000	50,000	90,000	65,000	100,000	150,000	135,000	40,000	130,000	80,000
Engineering Manager	70,000	100,000	60,000	70,000	100,000	85,000	50,000	80,000	60,000	100,000	135,000	120,000	40,000	130,000	80,000
Production Manager	70,000	90,000	65,000	70,000	90,000	80,000	50,000	90,000	65,000	90,000	110,000	100,000	-	-	-
Supply Chain Manager	75,000	100,000	80,000	75,000	100,000	87,500	60,000	110,000	80,000	100,000	150,000	130,000	-	-	-
Quality Manager	65,000	90,000	77,500	65,000	90,000	77,500	50,000	80,000	65,000	90,000	140,000	120,000	-	-	-
Maintenance Manager	50,000	80,000	65,000	50,000	80,000	65,000	-	-	-	90,000	140,000	120,000	-	-	-
Logistics Manager	50,000	80,000	65,000	50,000	80,000	65,000	60,000	90,000	75,000	90,000	140,000	120,000	-	-	-
Shift Manager	45,000	70,000	57,500	45,000	70,000	57,500	-	-	-	90,000	120,000	100,000	-	-	-
Senior Buyer	50,000	80,000	65,000	50,000	80,000	65,000	-	-	-	85,000	150,000	120,000	-	-	-
Buyer	50,000	70,000	60,000	50,000	70,000	60,000	40,000	90,000	70,000	70,000	130,000	100,000	-	-	-



---

## 5. kontaktangaben



### LARS HERREM

SENIOR MANAGER – NORDICS & GERMANY

**E** lars.herrem@nigelwright.com  
**T** +45 70 27 86 06

### OLIVER REED

SENIOR MANAGER – UK

**E** oliver.reed@nigelwright.com  
**T** +44 (0)207 404 7475

### ANDREW MEARS

SENIOR MANAGER – BENELUX & IBERIA

**E** andrew.mears@nigelwright.com  
**T** +31 (0) 203 332 188

### YANN FESSARD DE FOUCAULT

SENIOR MANAGER – FRANCE

**E** yann.fessard@nigelwright.com  
**T** +33 (0)1 53 93 54 74

### CHRIS BONE

SENIOR MANAGER – SWITZERLAND

**E** chris.bone@nigelwright.com  
**T** +33 (0)1 53 93 54 70

### NEWCASTLE

LLOYDS COURT  
78 GREY STREET  
NEWCASTLE UPON TYNE  
NE1 6AF  
**T** +44 (0)191 222 0770  
**F** +44 (0)191 222 1786

### LONDON

PALLADIA CENTRAL COURT  
25 SOUTHAMPTON BUILDINGS  
LONDON  
WC2A 1AL  
**T** +44 (0)207 4053 921

### PARIS

OFFICE CHAMPS ELYSEES  
63 AVENUE DES CHAMPS  
ELYSEES  
75008 PARIS  
FRANCE  
**T** +33 1 53 93 54 56

### COPENHAGEN

RÅDHUSPLADSEN 16  
1550 COPENHAGEN V  
DENMARK  
**T** +45 7027 8601

### STOCKHOLM

PARK VENUE STOCKHOLM  
ENGELBREKTSGATAN 9-11  
S-114 32 STOCKHOLM  
SWEDEN  
**T** +46 (0)8 120 66 136

### OSLO

DRONNING EUFEMIAS GATE 16  
OSLO  
NORWAY  
**T** +47 23 89 77 73

### AMSTERDAM

TOWER D, LEVEL 10  
WTC AMSTERDAM  
STRAWINSKYLAAN 1059  
1077XX AMSTERDAM  
NETHERLANDS  
**T** +31 (0)20 333 21 88

### GENEVA

7 ROUTE DE CRASSIER  
LAKE GENEVA BUSINESS PARK  
1262 EYSINS  
GENEVA  
**T** +41 (0)22 595 67 48

### DÜSSELDORF

GRAF-ADOLF-PLATZ 15  
40213 DUESSELDORF,  
GERMANY  
**T** +49 211 882 42 364





[www.nigelwright.com](http://www.nigelwright.com)

**NIGEL WRIGHT**   
RECRUITMENT